Pravidla facebookové soutěže 80 let Mlékárny Kunín

Česká republika | Listopad 2026

1 Pořadatel a organizátor

1.1 Pořadatelem soutěže „80 let Mlékárny Kunín. Tisíce příběhů“ je společnost Lactalis CZ, s.r.o., se sídlem Líbalova 2348/1, Chodov, 149 00 Praha 4, IČO 27132471, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 98707 (dále „pořadatel“).

1.2 Organizační zajištění, komunikaci se soutěžícími a distribuci výher pro pořadatele provádí REKLAMAMA s.r.o., se sídlem Podkovářská 674/2, Vysočany, 190 00 Praha 9, IČO 03500969, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 232583 (dále „organizátor“).

1.3 Kontakt k soutěži: patrik.kovar@reklamama.cz, předmět zprávy „Kunín 80 let – listopad ČR“. Kontakt pořadatele včetně ochrany osobních údajů: info@cz.lactalis.com; lze využít také poštovní adresu jeho sídla.

2 Doba a místo konání

2.1 Soutěž probíhá od zveřejnění českého soutěžního příspěvku dne 19. 11. 2026 do 30. 11. 2026 do 23:59:59 hodin středoevropského času (SEČ, UTC + 1). Rozhoduje čas zveřejnění komentáře zaznamenaný Facebookem.

2.2 Soutěž se koná výhradně na Facebooku pod českým příspěvkem s úvodem „SOUTĚŽ: 80 let Mlékárny Kunín. Tisíce příběhů. A ty vaše nás zajímají!“ na oficiální stránce značky Mlékárna Kunín. Přímý odkaz na soutěžní příspěvek: https://www.facebook.com/share/v/1N4Q4p7mRN.

2.3 Tato pravidla se vztahují pouze na uvedenou listopadovou soutěž pro Českou republiku. Slovenská soutěž má vlastní příspěvek, pravidla a samostatných 25 výher. Prosincová soutěž není těmito pravidly upravena. Komentáře na Instagramu ani pod jinými příspěvky se do této soutěže nezařazují.

2.4 Pravidla jsou po dobu soutěže a předávání výher dostupná na www.mlekarna-kunin.cz prostřednictvím odkazu v soutěžním příspěvku.

3 Kdo se může zúčastnit

3.1 Soutěže se může zúčastnit fyzická osoba, která v okamžiku zapojení dovršila 18 let, má bydliště a doručovací adresu v České republice a používá svůj vlastní facebookový účet v souladu s pravidly Facebooku. Státní občanství není rozhodující.

3.2 Soutěže se nemohou zúčastnit zaměstnanci pořadatele a organizátora, osoby přímo zajišťující přípravu nebo vyhodnocení soutěže ani osoby těmto osobám blízké.

3.3 Účast je bezplatná. Není podmíněna nákupem, předložením účtenky, placením vkladu, sdílením příspěvku, označováním přátel, sledováním stránky ani udělením reakce „To se mi líbí“. Soutěžící hradí pouze své obvyklé náklady na připojení k internetu.

3.4 Zapojením do soutěže soutěžící přijímá tato pravidla. Přijetí pravidel není souhlasem se zasíláním obchodních sdělení ani souhlasem s dalším reklamním využitím osobních údajů.

4 Jak se zapojit

4.1 Soutěžící během soutěžní doby vloží přímo pod soutěžní příspěvek komentář, v němž odpoví na otázku: „Který produkt od Mlékárny Kunín máte nejraději a proč?“ Odpověď musí uvést rozpoznatelný produkt značky Kunín a vlastní slovní zdůvodnění jeho obliby. Fotografie ani video nejsou vyžadovány.

4.2 Odpověď musí být vlastní, vztahovat se k zadání a neporušovat práva třetích osob. Nesmí obsahovat protiprávní, nenávistný či výhrůžný obsah, nevyžádanou reklamu ani osobní údaje jiných lidí bez oprávnění. Soutěžící nemá uvádět adresu, telefon, e-mail, zdravotní údaje ani jiné citlivé informace ve veřejném komentáři. Běžná věcná kritika výrobku sama o sobě není důvodem k vyřazení.

4.3 Soutěžící může napsat více odpovědí, získat však může jen jednu výhru. Do pořadí se za něj zařadí pouze jeho nejlépe hodnocená odpověď. Opakování totožného komentáře nezvyšuje šanci na výhru. Používání více účtů k obcházení pravidel nebo automatizované hromadné vkládání komentářů není dovoleno.

4.4 Hodnotí se podoba odpovědi dostupná při skončení soutěže. Změny provedené později se nehodnotí. Soutěžící má komentář ponechat dostupný do oznámení výsledků; při ověřitelné technické chybě lze jeho včasné vložení a původní obsah doložit. Smazáním komentáře před skončením soutěže nebo oznámením organizátorovi může soutěžící svou účast ukončit.

4.5 Pořadatel může vyřadit pouze odpověď nebo soutěžícího, u nichž zjistí konkrétní porušení těchto pravidel. Důvod zaznamená a na žádost jej soutěžícímu sdělí. K přiměřenému ověření věku, bydliště nebo jedinečnosti účasti může požádat o nezbytné potvrzení; kopie osobních dokladů se běžně nevyžadují a nepotřebné údaje je možné zakrýt.

5 Výběr výherců

5.1 Nejde o losování. Výherci budou vybráni podle kvality odpovědí, nikoli podle počtu reakcí, sdílení nebo sledujících. Vyhodnocení provede nejpozději 7. 12. 2026 tříčlenná porota složená ze dvou zástupců organizátora a jednoho zástupce pořadatele, které jmenuje pořadatel. Člen s osobním zájmem na výsledku konkrétního soutěžícího bude nahrazen.

5.2 Porota nejprve ověří splnění zadání. Každý člen poté přidělí každé platné odpovědi 0 až 5 bodů za originalitu, tedy nápaditost a neotřelost zpracování, a 0 až 5 bodů za osobitost, tedy konkrétnost a vlastní osobní pohled ve zdůvodnění. Obě kritéria mají stejnou váhu. Odpověď může získat nejvýše 30 bodů celkem. Délka odpovědi ani její převážně pochvalný tón nejsou samostatným hodnoticím kritériem.

5.3 Výhru získá 25 různých soutěžících s nejvyšším součtem bodů. Při shodě rozhoduje vyšší součet bodů za originalitu, následně dřívější vložení odpovědi. Pokud se shoda nevyřeší ani tak, rozhodne porota většinovým hlasováním podle osobitosti odpovědí a důvod zapíše. Současně sestaví pořadí náhradníků podle stejných pravidel.

5.4 Výsledky podléhají kontrole a potvrzení pořadatelem pouze z hlediska dodržení těchto pravidel; pořadatel nemůže pořadí svévolně změnit. O hodnocení a potvrzení se pořídí záznam. Pokud se zapojí méně než 25 způsobilých soutěžících s platnou odpovědí, výhru získá každý z nich.

6 Výhry

6.1 Pro českou soutěž je připraveno 25 výher. Každá výhra sestává ze dvou limitovaných výročních hrníčků Mlékárny Kunín, tedy celkem 50 hrníčků pro Českou republiku.

6.2 Hodnota jedné výhry, tedy sady dvou hrníčků, činí 190 Kč. Výhra nezahrnuje jiné výrobky nebo předměty případně zachycené na ilustrační fotografii.

6.3 Výhru nelze na žádost výherce směnit za peníze ani jiný výrobek. Pokud se slíbená výhra z objektivních závažných důvodů stane nedostupnou, pořadatel s výhercem sjedná přiměřenou náhradu nejméně stejné hodnoty; zákonná práva výherce tím nejsou omezena. Případné daňové povinnosti plní pořadatel a výherce v rozsahu, v jakém je ukládá zákon; povinnosti pořadatele nejsou přenášeny na výherce.

7 Oznámení a předání výher

7.1 Nejpozději 8. 12. 2026 organizátor zveřejní odpověď pod vítěznými komentáři z oficiální stránky uvedené v čl. 2 a vyzve jejich autory, aby stránce zaslali soukromou zprávu. Pokud to Facebook umožňuje, odešle jim také soukromou zprávu. Veřejně bude použit pouze jejich již veřejný název facebookového profilu a informace o výhře; doručovací údaje zveřejněny nebudou.

7.2 Výherce se má ozvat do 7 kalendářních dnů od zveřejnění výzvy. Soukromě sdělí jméno, příjmení a doručovací adresu v ČR; telefon nebo e-mail se vyžádá jen v rozsahu nutném pro dopravu či dořešení předání. Organizátor určí přesný konec lhůty ve výzvě a může přiměřeně ověřit splnění podmínek účasti.

7.3 Pokud výherce nereaguje, organizátor zveřejní pod jeho komentářem ještě jednu připomínku a poskytne mu další 3 kalendářní dny. Jestliže ani poté neposkytne nezbytnou součinnost, výhru odmítne nebo se prokáže nesplnění podmínek, bude osloven další náhradník. Pro náhradníka platí stejný postup a stejné lhůty počítané od jeho oslovení. Náhradníci se oslovují do obsazení výher nebo vyčerpání platných účastí.

7.4 Výhru pořadatel na své náklady doručí na potvrzenou adresu v České republice nejpozději do 30 kalendářních dnů od získání úplných a správných doručovacích údajů. Za převzetí výhry se neplatí. Pokud zásilka nedorazí, vrátí se nebo obsahuje poškozené hrníčky, výherce kontaktuje organizátora, který zajistí řešení; samotné předání zásilky dopravci nezbavuje pořadatele jeho povinností.

7.5 Pořadatel ani organizátor nepožadují číslo platební karty, bankovní přihlášení, heslo k Facebooku ani platbu za vydání výhry. Totožnost odesílatele lze ověřit přes kontakty uvedené v čl. 1.

8 Osobní údaje

8.1 Správcem osobních údajů pro tuto soutěž je Lactalis CZ, s.r.o., identifikovaný v čl. 1.1; kontakt je uveden v čl. 1.3. REKLAMAMA s.r.o. zpracovává údaje jeho jménem na základě smlouvy podle čl. 28 GDPR a podle jeho doložených pokynů. Údaje nepoužívá pro vlastní marketing.

8.2 Zpracovává se název a identifikátor nebo odkaz na facebookový profil, text a čas soutěžního komentáře, údaje o splnění podmínek, hodnocení a nezbytná komunikace. U výherců navíc jméno, příjmení, doručovací adresa a jen potřebný telefon či e-mail, případně informace o odeslání a doručení výhry. Údaje získává správce od soutěžícího, z jeho soutěžního komentáře a od dopravce ohledně doručení; jiné části profilu se pro soutěž systematicky neshromažďují.

8.3 Údaje se zpracovávají pro přijetí a posouzení účasti, komunikaci a předání výhry na základě čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR, tedy plnění soutěžního vztahu vzniklého přijetím pravidel. Přiměřená kontrola podvodů, veřejné oznámení výsledků v rozsahu čl. 7.1 a uchování nezbytných důkazů pro ochranu právních nároků vycházejí z oprávněného zájmu správce podle čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR na férovém průběhu, transparentnosti a ochraně práv. Splnění konkrétních zákonných povinností se opírá o čl. 6 odst. 1 písm. c) GDPR.

8.4 Poskytnutí údajů je dobrovolné; bez údajů nezbytných pro účast však nelze odpověď zařadit a bez doručovacích údajů nelze předat výhru. K vedení soutěže se nevyžaduje souhlas se zpracováním osobních údajů. Údaje nebudou použity k rozesílání reklamy, tvorbě reklamních publik ani k další propagaci příběhu bez samostatného odpovídajícího právního základu.

8.5 K údajům mají přístup pověřené osoby pořadatele a organizátora včetně poroty a smluvní poskytovatelé nezbytných IT a expedičních služeb. Dopravce obdrží pouze údaje potřebné k doručení. Podle okolností mohou nezbytné údaje obdržet právní poradci a příslušné orgány veřejné moci. Smluvní zpracovatelé jsou vázáni povinnostmi podle GDPR. Veřejný komentář a oznámení výhry jsou viditelné také ostatním uživatelům Facebooku.

8.6 Interní provozní evidence účastníků a kontaktní údaje pro expedici se uchovávají po dobu vyhodnocení a předávání výher, nejdéle 90 dnů od doručení poslední výhry nebo ukončení posledního pokusu o její předání. Poté budou vymazány nebo anonymizovány. Správce může odděleně uchovat minimální záznam o vítězné odpovědi, hodnocení a předání výhry a údaje nezbytné k řešení konkrétního sporu nejdéle 3 roky od tohoto okamžiku; potřebu uchování průběžně posuzuje. Zákonem předepsané doklady a údaje potřebné pro probíhající řízení správce uchovává pouze v nezbytném rozsahu po dobu konkrétní zákonné povinnosti nebo řízení.

8.7 Organizátor po splnění úkolu vrátí nebo vymaže údaje podle pokynů správce a zpracovatelské smlouvy; nemá samostatné oprávnění uchovávat celou databázi po dobu 3 let. Lhůty podle čl. 8.6 se vztahují na interní evidenci. Soutěžní příspěvek, veřejné komentáře a oznámení výsledků mohou zůstat na Facebooku i po skončení soutěže pro zachování souvislostí veřejné diskuse a transparentní informování o průběhu a výsledcích soutěže. Právním základem je oprávněný zájem správce podle čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR, pokud nad ním nepřevažují práva a svobody dotčených osob. Dobu zveřejnění osobních údajů správce omezuje na dobu trvání uvedeného účelu; průběžně posuzuje aktuálnost diskuse a potřebu informovat o výsledcích. Jakmile tento účel pomine, dotčené osobní údaje odstraní nebo anonymizuje. Samotné skončení soutěže nezakládá povinnost automaticky smazat celý příspěvek. Soutěžící může svůj komentář odstranit sám nebo uplatnit práva podle čl. 8.9 a 8.10. Samostatné zpracování údajů společností Meta se řídí jejími zásadami podle čl. 8.8.

8.8 Samostatná soutěžní a expediční evidence pořadatele a organizátora se vede v Evropské unii. Facebook provozuje Meta Platforms Ireland Limited, která údaje zpracovává také pro vlastní účely podle svých zásad a může je předávat mimo Evropský hospodářský prostor. Informace o jejích příjemcích, dobách uchování, předávání a příslušných zárukách jsou na https://www.facebook.com/privacy/policy/. V rozsahu vytváření statistik stránky se může uplatnit společné správcovství provozovatele stránky a společnosti Meta podle https://www.facebook.com/legal/terms/page_controller_addendum. Meta nerozhoduje o výběru výherců této soutěže.

8.9 Za podmínek GDPR má soutěžící právo na přístup, opravu, výmaz, omezení zpracování a přenositelnost údajů zpracovávaných automatizovaně na základě smlouvy. **Proti zpracování na základě oprávněného zájmu může kdykoliv vznést námitku z důvodů týkajících se jeho konkrétní situace.** Správce námitku posoudí podle čl. 21 GDPR. Případný samostatně udělený souhlas lze kdykoliv odvolat bez vlivu na předchozí zákonnost zpracování.

8.10 Práva lze uplatnit u správce na info@cz.lactalis.com nebo poštou; organizátor žádost obdrženou na patrik.kovar@reklamama.cz bezodkladně předá správci. Správce odpoví zpravidla do jednoho měsíce, případné zákonné prodloužení odůvodní. Soutěžící může podat stížnost k Úřadu pro ochranu osobních údajů, www.uoou.gov.cz, nebo k jinému příslušnému dozorovému úřadu. O výhře nerozhoduje automatizovaný systém a pro tento účel neprobíhá profilování.

9 Autorská práva a vztah k Facebooku

9.1 Soutěžící si ponechává práva ke své odpovědi. Je-li odpověď chráněna autorským právem, umožňuje pořadateli a organizátorovi její bezúplatné nevýhradní užití jen v rozsahu nezbytném k administraci, internímu hodnocení a doložení výsledku této soutěže po dobu stanovenou v čl. 8. Samostatné zveřejnění příběhu v další reklamě nebo jeho jiné marketingové využití vyžaduje zvláštní dohodu s autorem a samostatné posouzení ochrany osobních údajů. Odmítnutí takové dohody neovlivní výhru.

9.2 Soutěž není žádným způsobem sponzorována, podporována, spravována ani spojena se společností Meta nebo sociální sítí Facebook. Meta není pořadatelem a neodpovídá za výběr ani předání výher. Každý účastník účastí v soutěži v rozsahu dovoleném použitelnými právními předpisy zprošťuje Facebook a společnost Meta odpovědnosti a nároků vznikajících z pořádání této soutěže. Tím nejsou dotčena práva, kterých se podle zákona nelze vzdát, ani vlastní zákonné povinnosti společnosti Meta.

10 Dotazy změny a závěrečná ustanovení

10.1 Dotazy, námitky k vyhodnocení nebo problémy s výhrou lze zaslat organizátorovi či pořadateli na kontakty v čl. 1. Uveďte název soutěže a údaje potřebné k dohledání účasti. Odpověď bude poskytnuta nejpozději do 30 dnů; kratší zákonné lhůty zůstávají zachovány. Tím není omezeno právo obrátit se na příslušný dozorový orgán, využít dostupné mimosoudní řešení sporu nebo se domáhat ochrany u soudu.

10.2 Pořadatel může pravidla upravit pouze ze závažných objektivních důvodů a v nezbytném rozsahu, například kvůli právní změně nebo dlouhodobé technické překážce. Změnu včetně důvodu a data zveřejní na stejném místě jako pravidla a oznámí pod soutěžním příspěvkem. Nesmí zpětně zhoršit postavení soutěžících, svévolně změnit hodnoticí kritéria, snížit počet slíbených výher ani odejmout již vzniklé nároky.

10.3 Zrušení soutěže je možné jen ze závažných důvodů a bude oznámeno stejným nebo stejně účinným způsobem jako její vyhlášení. Pořadatel zachová zákonné nároky soutěžících včetně přiměřeného odškodnění těch, kteří před zrušením podmínky alespoň zčásti splnili; na toto právo v oznámení upozorní. Technická chyba sama o sobě není důvodem k plošnému vyloučení odpovědnosti pořadatele.

10.4 Soutěž a tato pravidla se řídí českým právem, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem, ustanoveními o vypsání ceny, zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, GDPR a použitelnými ustanoveními zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, vše v účinném znění. Zákonná práva soutěžících nejsou těmito pravidly omezena. Rozpor mezi stručným postem a pravidly nelze vyložit k tíži soutěžícího, který důvodně spoléhal na zveřejněné sdělení.

10.5 Datum zveřejnění této verze pravidel: 19. 11. 2026.